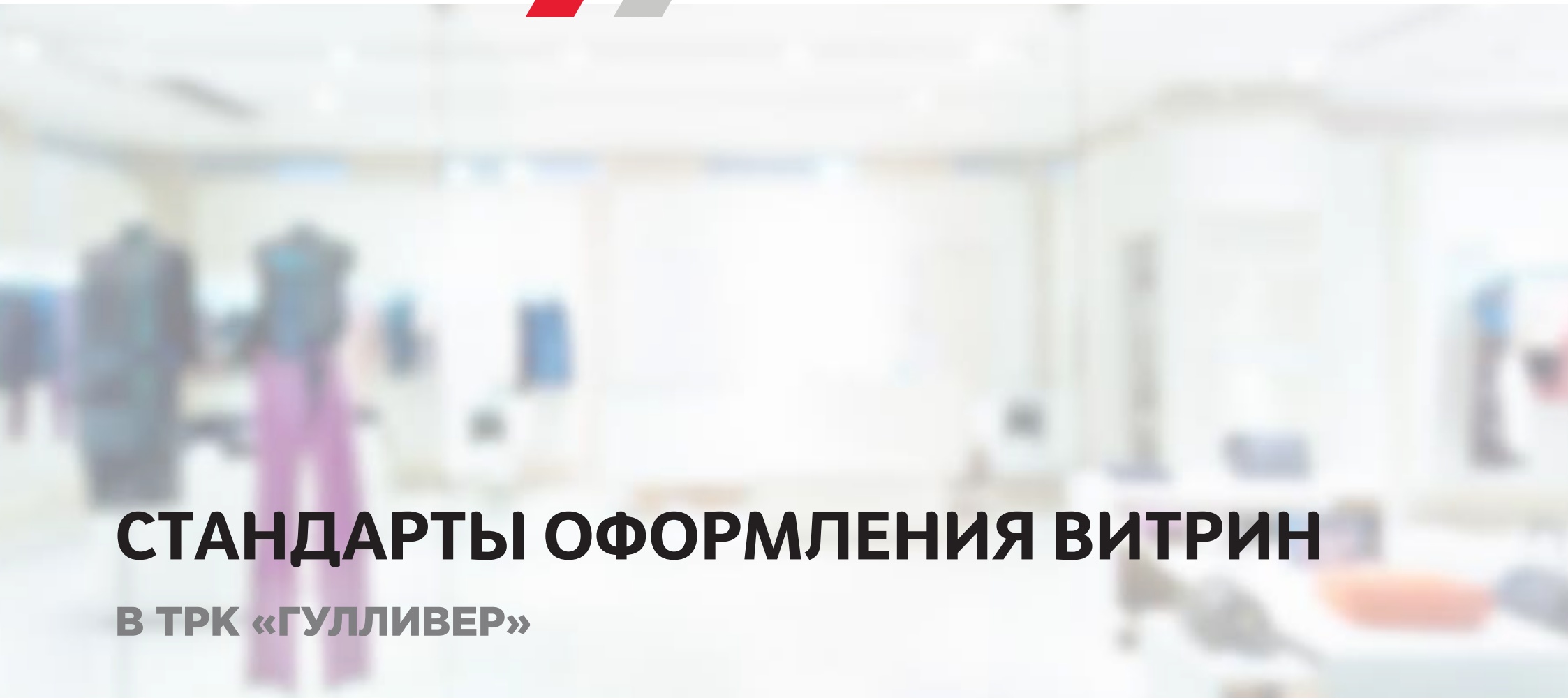


СТАНДАРТЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН

В ТРК «ГУЛЛИВЕР»

TRK-GULLIVER.RU

Магазин начинается с витрины. Витрина – это лицо магазина, важная часть его образа, и, несомненно, главный стимул для покупателей, чтобы зайти в внутрь. Витрину магазина можно назвать его визитной карточкой. Именно витрина производит на потенциального покупателя первое впечатление. Композиция в витрине магазина и её общее оформление может как привлечь внимание, так и вызвать желание пройти мимо. Продуманное оформление витрин и входной зоны магазина также является важной составляющей общей стилистики и позиционирования торгового комплекса и бренда.

Именно поэтому витрины магазинов являются зоной с повышенными требованиями к дизайну и оформлению и в обязательном порядке согласовываются с Отделом маркетинга и рекламы ТРК «Гулливер».

Порядок согласования витрин с Отделом маркетинга и рекламы ТРК

1. Подготовьте проект оформления витрин

2. Оформите в виде заявки на согласование внешнего вида объекта.
   Скачайте форму заявки на сайте www.trk-gulliver.ru в разделе «Рекламодателям».

3. Заполните заявку по образцу, указывая все данные.

4. Заполненную заявку направьте в Отдел маркетинга и рекламы по адресу: vf@gulliver.spb.ru

5. Срок согласования заявки - 3 рабочих дня.

6. Без согласования заявки не приступайте к изготовлению и монтажу.
   Внимание! Оформление витрин без согласования подлежит демонтажу.

Зона оформления витрин - это зона повышенных требований к дизайну.

Зона для согласования представляет собой:

- всё витринное остекление
- графические элементы
- короба
- планшеты
- детали вывесок вокруг витринного окна
- цветовое решение
- освещение внутри данной зоны



Внимание!

Арендатор должен самостоятельно следить за чистотой витрины своего магазина.
Не допускается наличие пыли, мусора, грязных пятен и разводов на витрине магазина.

Примеры оформления витрин в соответствии со Стандартом ТРК









Правила оформления витрин и входных зон магазина

1. Запрещается наклеивать на стекло любые объявления, выполнены вне концепции общего оформления витрин, в т.ч. написанные от руки или распечатанные на принтере.

2. Запрещается устанавливать ценники и любые объявления (акции, скидки и т.п.) во входных зонах магазина, написанные от руки или распечатанные на принтере.

3. Информация о принимаемых картах, зоне wi-fi, онлайн магазине, приеме на работу, qr-кодах, охранном предприятии и т.п. – размещается только на кассе торговой точки.

4. Все наклейки должны быть наклеены строго с внутренней стороны витрины. Кроме магазинов, расположенных в корпусе Б (1,2,3 этажи), по техническим особенностям витринного остекления.

5. Привитринное оборудование не должно блокировать свободный проход покупателей в магазин. Торговое оборудование в зоне входной группы должно легко перемещаться в случае чрезвычайной ситуации и эвакуации людей. Применяйте принцип «амфитеатра» в расстановке торгового оборудования. Не загромождайте витрины высокими стеллажами. За счёт низкого оборудования у витрин (столы, подиумы и т.п.) достигается отличный обзор всего торгового зала. Не закрывайте фасады магазинов стенами из гипсокартона. Дайте покупателю возможность познакомится с вашим товаром.

6. Арендатор должен следить за освещением внутри магазина, оно должно быть выстроено таким образом, чтобы привлекать внимание посетителей и быть комфортным для глаз.

7. Для размещения наклейки на витрине магазине необходимо привлекать квалифицированный персонал и специальное оборудование. Размещение стикеров с пузырями недопустимо.

8. Запрещено приклеивать любые объявления на скотч.

9. Товар за витриной необходимо размещать «лицом» к покупателю, а не наоборот.

10. Запрещена реклама третьих лиц (компаний) в витринах магазинов и размещение информации об адресах других торговых точек сети, размещение адреса интернет-магазина.

Недопустимое оформление витрин

















Рекомендации к оформлению витрин

1. Цветовая гамма
Соблюдайте три основных правила: использование фирменного стиля вашего бренда, использование фирменных цветов ТРК и сочетаемость выбранных цветов.

2. Основной фон
Правильно подбирайте основной фон.В первую очередь, он не должен забирать на себя все внимание.

3. Освещение
Правильное направление света делает стеклянную витрину магазина продающей.
Здесь, как правило, используются 2 базовых типа освещения: акцентный свет / подсветка товара, потолочный / напольный свет.

4. Ценник на витрине
Многие магазины демонстрируют привлекательные цены прямо на своих стеклянных витринах. Это позволяет оповестить людей о грандиозных распродажах, скидках или привлекательных ценах на ваши товары.

5. Привлекайте профессионалов
В первую очередь, это должны быть квалифицированные специалисты, у которых есть опыт, они обладают тонким вкусом и чувством меры. Это способствует повышению ваших продаж.

Рекомендованные цвета комплекса

Изображение логотипа ТРК: ГУЛЛИВЕР

Согласно цветовому коду ТРК «Гулливер» просим вас при оформлении витрин придерживаться следующих цветов ТРК:

- Черный или графитовый
- Белый или
- Красный или бордо

30%

Или сочетание вышеуказанных цветов.

Внимание!
Рекомендации для праздничного, сезонного оформления витрин Отдел маркетинга и рекламы направляет арендаторам дополнительным информационным письмом.

Информационная вывеска (режимник)

Арендатор обязан разместить на витринном остеклении информационную вывеску в соответствии со Стандартом информационной вывески ТРК «Гулливер».
Скачать можно на сайте www.trk-gulliver.ru в разделе «Рекламодателям».

Примеры оформления







В случае отсутствия стеклянных витрин, информация о режиме работы должна быть размещена внутри торговой точки на специальной подставке или на стене в зоне видимости посетителей и должна быть изготовлена на пластике.

УВАЖАЕМЫЕ АРЕНДАТОРЫ!

ОБРАЩАЕМ ВАШЕ ВНИМАНИЕ, ЧТО ВИЗУАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И «ПРОДАЮЩАЯ» СПОСОБОСТЬ ВИТРИН ВАШИХ МАГАЗИНОВ НАПРЯМУЮ ВЛИЯЕТ НА ВЫРУЧКИ МАГАЗИНА, ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ИМИДЖ ТРК «ГУЛЛИВЕР» В ЦЕЛОМ.

УБЕДИТЕЛЬНО ПРОСИМ ВАС СОБЛЮДАТЬ ТРЕБОВАНИЯ И ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ РЕКОМЕНДАЦИЙ, ИЗЛОЖЕННЫХ В НАСТОЯЩЕМ СТАНДАРТЕ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН.

С УВАЖЕНИЕМ, АДМИНИСТРАЦИЯ ТРК «ГУЛЛИВЕР»